

Trainings für Ihren erfolgreichen Auftritt auf der virtuellen Business-Bühne

Der Covid 19-Virus verändert unsere Lebens- und Arbeitswelt in vielfacher Hinsicht: remote arbeiten im Homeoffice statt im Großraumbüro, Meetings und Präsentationen im virtuellen Raum, Kundengespräche mit Sicherheitsabstand und Gesichtsmaske.

All das braucht neue Tools und Werkzeuge für den erfolgreichen Auftritt auf der virtuellen Business-Bühne. Mit einem Team an erfahrenen Trainer*innen und Bühnenprofis entwickeln wir Präsenz- und webbasierte Trainings mit szenischen Methoden für Ihre Führungskräfte und Mitarbeitenden.

Virtual Classroom: Presence & Impact in virtual Meetings

Thema: Wirkungsvoll Präsentieren und moderieren im virtuellen Raum

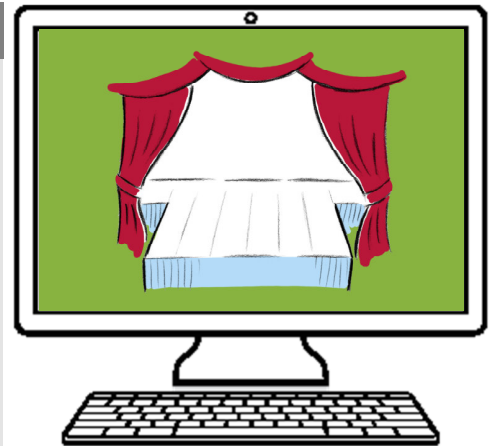
Format: Webbasiertes Training

Lernziele: Grundverständnis zu Einflussfaktoren und Wirkungsbedingungen für den persönlichen Auftritt in virtuellen Präsentations- und Meetingsituationen; Instrumente zur wirkungsvollen Gestaltung von Präsenz und Kontaktfähigkeit im virtuellen Raum.

Inhalte:

- Vom Inhalt zur Story – Contentgestaltung für den Screen.
- Wirkungsvolle Moderation und Interaktion im Remote Meeting.
- Tools fürs wirkungsvolle und glaubwürdige Camera Acting.
- Tipps für das optimale technische Setup.

Empfohlener Zeitrahmen: 3 x 0,5 Tage Online, max. 12 TN



Online-Training: The Masked Consultant

Thema: Interkulturelle Kundenkommunikation in Zeiten von Sicherheitsabstand und Gesichtsmaske

Format: Online-Training

Lernziele: In vier Schritten zu mehr Beziehungsqualität in der Kundenkommunikation und zu mehr Emotionaler Intelligenz in COVID19-Zeiten

Inhalte:

- Mimik und Körpersprache als Kontaktmittel
- Situative Gestaltung von interkulturellen Bedürfnissen
- Zielführender Umgang mit Emotionen und Widerstand

Methoden: Szenische Übungen mit Seminarschauspieler*in

Empfohlener Zeitrahmen: 0,5 Tage Online, ggf. 1 Tag Präsenz

Web: www.themaskedconsultant.com



Online-Video-Kurse

In der **inszenio Online-Akademie** bieten wir zu allen Präsenz- und webbasierten Trainings vertiefende Video-Kurse, u.a. zu den Themen

- Auftritt und Wirkung im virtuellen Raum
- Storytelling für den Wandel
- Mit klugen Fragen führen
- Feedback geben und nehmen
- Remote Leadership
- Pitch IT

Webinar: Storytelling via Screen

Thema: Inhalte und Botschaften für d. Screen wirkungsvoll emotionalisieren

Format: Blended Learning

Lernziele: Anwendung von Storylining- und Storytelling-Prinzipien in der Offline- und Online-Welt

Inhalte:

- Story-Aufbau
- Entwicklung prägnanter Kernbotschaften
- Metaphern und persönl. Geschichten integrieren

Empfohlener Zeitrahmen: 2 x 0,5 Tage Online, 1 Tag Präsenz

Kontakt

inszenio GmbH

Bergseestraße 18
76547 Sinzheim/Baden-Baden

Dr. Claudia Borowy
Managing Director

Phone: +49 (0)7221 99 11 722

E-Mail: info@inszenio.de

Web: www.inszenio.com