

## Dr. Claudia Borowy | Beratung, Training, Coaching

inszenio GmbH  
Bergseestraße 18, 76547 Sinzheim / Baden-Baden  
TELEFON: +49 (0)7221 99 11 722  
MOBIL: +49 (0)172 3176023  
EMAIL: claudia.borowy@inszenio.de  
WEBSITE: www.inszenio.de  
TRAININGS-SPRACHEN: Deutsch und Englisch

### Profil und Berufserfahrung

Seit 2006 Tätigkeit als **Organisationsberaterin und Trainerin/Coach** mit den fachlichen Schwerpunkten "Auftritt und Wirkung", "Inszenierung von Botschaften", Führung/Leadership sowie interne/externe Kommunikation.

Neben der langjährigen Tätigkeit als **Regisseurin** (u.a. am Münchner Volkstheater sowie am Alten Schauspielhaus Stuttgart) schöpfe ich als Trainerin aus meiner Erfahrung als **Kreativdirektorin und Geschäftsführerin einer Online-Kommunikations-Agentur**.

Mein methodischer Ansatz basiert auf der Annahme, dass jede berufliche Kommunikationssituation grundsätzlich einer „Bühnen“-Situation entspricht.

Um in dieser Bühnensituation erfolgreich zu agieren, bedarf es diverser Fähigkeiten im Kontext von Rolle und Persönlichkeit, **Präsenz und Kontaktfähigkeit** sowie **Storytelling** und **Inszenierung**, die sich aus dem Werkzeugkasten von Schauspielern und Regisseuren ableiten und trainieren lassen.

In **szenischen Trainingsformaten** (insb. zu den Themen **Führung** und **Kunden-Kommunikation**) setze ich punktuell Seminar-Schauspieler zur realitätsnahen Spiegelung spezifischer Persönlichkeitstypen ein.

### Qualifikation und Ausbildungen

- **Ausbildung zur Systemischen Organisationsberaterin** bei Prof. Dr. Fritz B. Simon (Universität Witten/Herdecke)
- **Regie-Ausbildung** und diverse Regie-Assistenzen an Stadt- und Privattheatern (darunter langjährige Arbeit mit Nikolaus Paryla)
- Studium und **Promotion Theaterwissenschaft** an der LMU München
- Journalistisches **Volontariat** bei der Tageszeitung SÜDWEST PRESSE
- Ausbildung zur Familienbegleiterin bei der Björn-Schulz-Stiftung

### Leistungsspektrum

- **Act Leadership** - Trainingslabor für Führungskräfte
- **Make the Difference** - Vertriebs-Training für den erfolgreichen Kundenkontakt
- **Pitch IT** - Pitch-Training für den IT-Beratungskontext
- **Mehr Präsenz und Wirkung** vor Kunden und Mitarbeitern
- **Forumtheater** - der interaktive Business-theater-Klassiker
- **MiniDrama** - die pointierte Intervention für Großgruppen

### Auszeichnung



Internationaler Deutscher Trainingspreis 2014/15 für die Entwicklung und Durchführung des szenischen Trainingsformats "**Act Leadership**". Zielgruppe sind Führungskräfte unterschiedlicher Senioritätslevels. Zu den zentralen Lernzielen zählen agile und transformationale Führungskompetenzen.



### Branchen-Erfahrung IT

- 5 Jahre Erfahrung als Strategie-Beraterin und Mitglied der Geschäftsführung bei aperto Berlin.
- Insg. ca. 10 Jahre Expertise als Kreativdirektorin in verschiedenen Fullservice-Online-Agenturen.
- Grundlegende Kenntnis von Methoden des agilen Projektmanagements.
- Zahlreiche Trainings, insb. zum Thema Kunden-Kommunikation für Zielgruppen in der IT-Beratung und IT-Entwicklung.

### Referenzen (Auswahl)

- Robert Bosch GmbH
- BASF SE
- Communicode AG
- Deutsche Telekom AG
- Deutscher Fußballbund e.V.
- Flughafen München / Airport Academy
- Immobilien Scout 24
- Nestlé Deutschland GmbH
- OTIS Deutschland GmbH
- Q\_PERIOR AG
- T-Systems Multimedia
- Vodafone GmbH
- VR Bank Südpfalz eG
- Wüstenrot+Württembergische AG